

Retail Summit



COMMERCIO MODERNO, I DRIVER PER CRESCERE

Strategie e piani di sviluppo dei big player del retail

21-22 settembre 2017 | Stresa

[#RetailSummitStresa](#)





Modelli di sviluppo e promozione sui mercati internazionali

**Michele
Scannavini**

Presidente, ICE Agenzia



La promozione del Made in Italy nel mondo. La nuova sfida multicanale

Michele Scannavini

Agenzia ICE
Presidente

Stresa, 22 settembre 2017

ITA[®]

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Ministero dello Sviluppo Economico



Agenzia ICE – Chi siamo



MISSION

*L'Agenzia ICE promuove il **Made in Italy nel mondo** aiutando le imprese italiane, in particolare le PMI, a crescere sui mercati esteri e opera per favorire l'attrazione degli investimenti esteri in Italia*

2016



79 uffici
in **67** paesi



800
iniziative



Oltre **3.200**
partecipanti ad
iniziative di
formazione



17.000 imprese
italiane assistite



Piano Promozionale 'Made in Italy' 2017

**194
milioni**

66 mln



Promozioni, missioni, eventi b2b estero

33 mln



Potenziamento fiere italiane

30 mln



GDO / Dept. Stores, E-commerce

15 mln



Piano Export Sud

10 mln



Comunicazione settoriale

35 mln



Servizi alle imprese: formazione, informazione, consulenza PMI, temporary Management

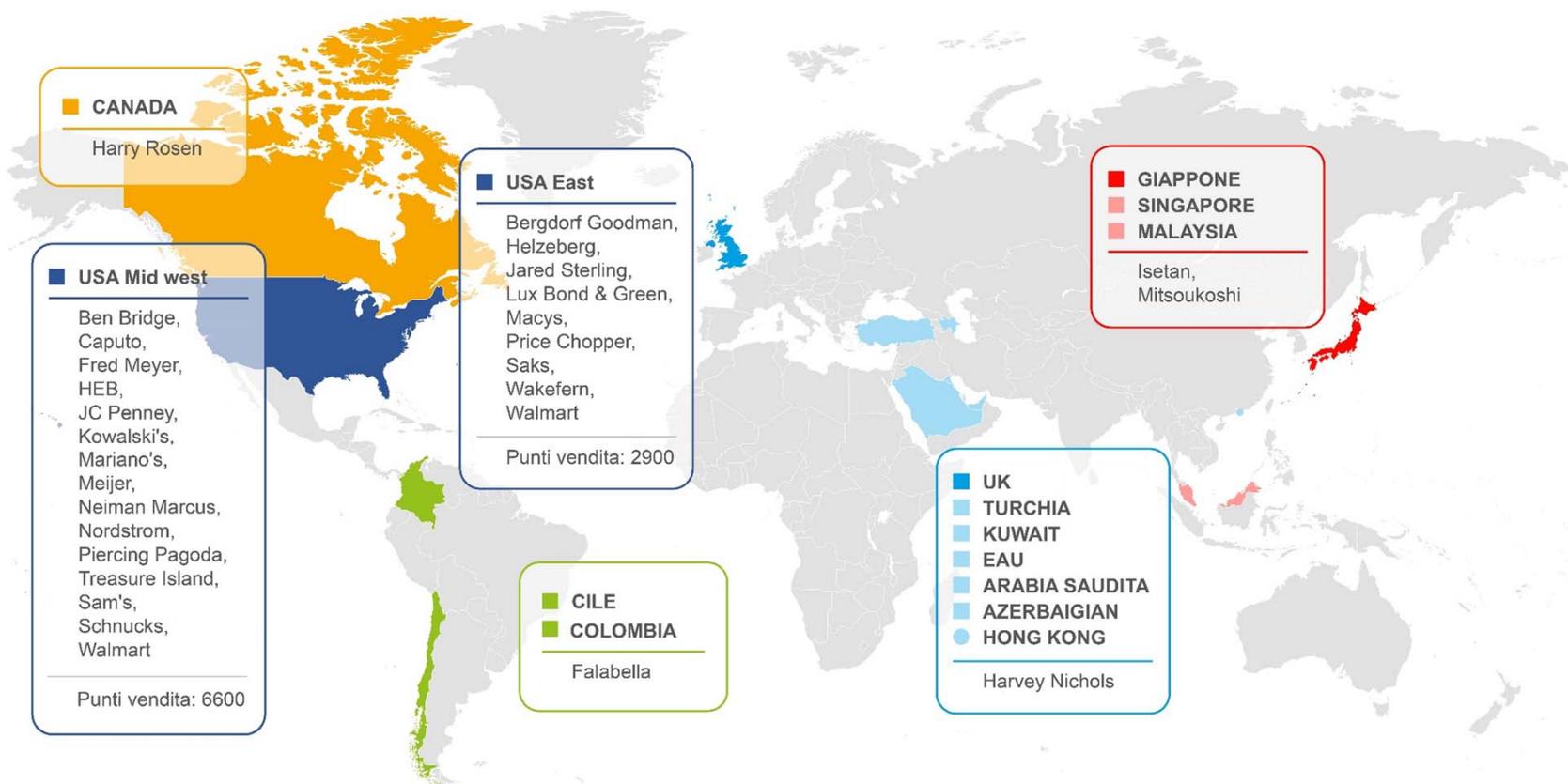
5 mln



Attrazione Investimenti



Promozione con la GDO: mercati, partner e settori



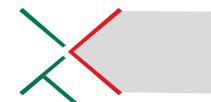
SETTORI:



Moda persona



Agroalimentare



GDO - Risultati 2014-2016 e sviluppi futuri



* 15 euro di vendite aggiuntive wholesale per ogni euro pubblico investito



NUOVI TARGET

Francia, Germania, Corea,
Hong Kong, Australia

dal 2018

NUOVI STRUMENTI

- Promozioni integrate e-commerce
- Desk GDO per risorse aggiuntive



Attività recenti e in programma



FRANCIA

Mapic, Cannes

Salone del Franchising, Parigi



USA

Franchise Expo, New York



**Country
Workshops**

Focus: Spagna, Iran, Francia



Programma 2018-2020 in definizione





Informazione e Formazione d'impresa

- Guide operative e formazione su *digital marketing* e *e-commerce*
- Rapporto *e-commerce* con Politecnico di Milano
- Tavolo *e-commerce@RoadShow* ICE
- Formazione *embedded* nei progetti



Sviluppo opportunità distributive

USA

CINA



Marketplace

Italian Pavilion su Tmall Alibaba

Global e-tailer

progetto moda per 100 PMI con e-tailer globale 'alto di gamma'

Progetti "digical"

local e-tailer o retailer with e-commerce

