



Retail Summit



COMMERCIO MODERNO, I DRIVER PER CRESCERE

Strategie e piani di sviluppo dei big player del retail

21-22 settembre 2017 | Stresa

#RetailSummitStresa



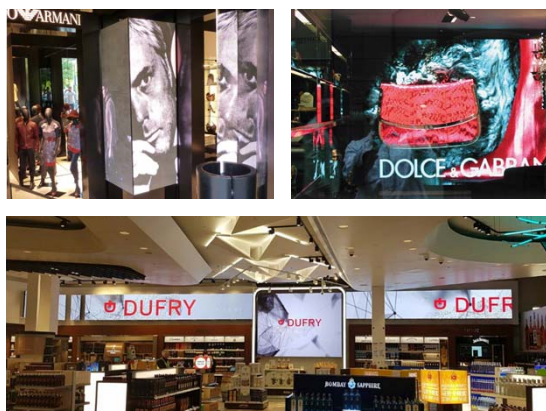
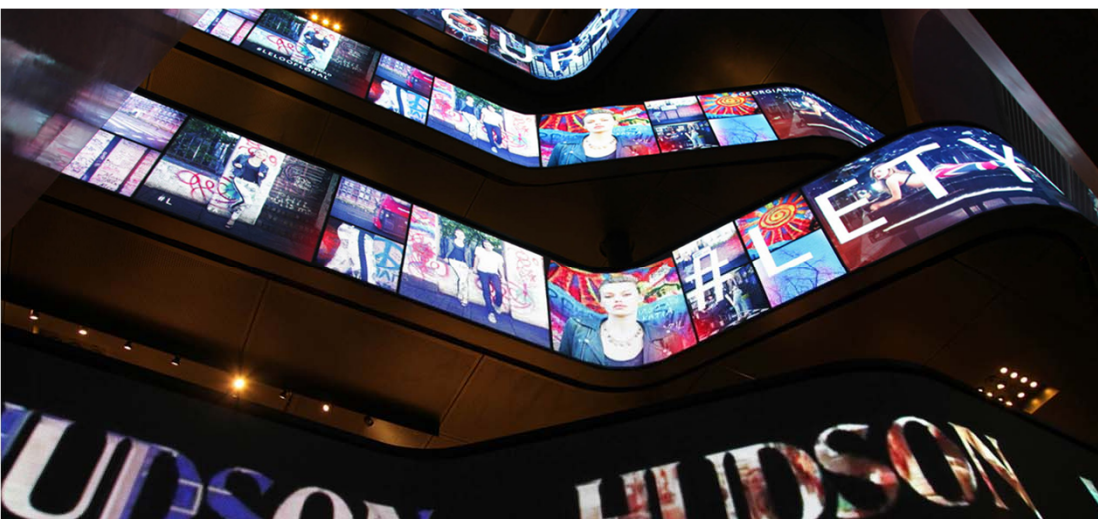


Shopping experience nello store del futuro

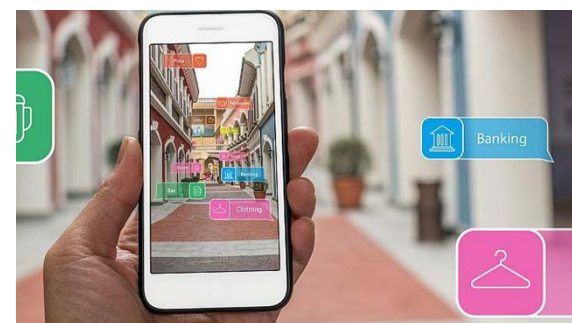
Alessio
Abbateianni

Owner, Tecnovision





“Shopping experience nello store del futuro”

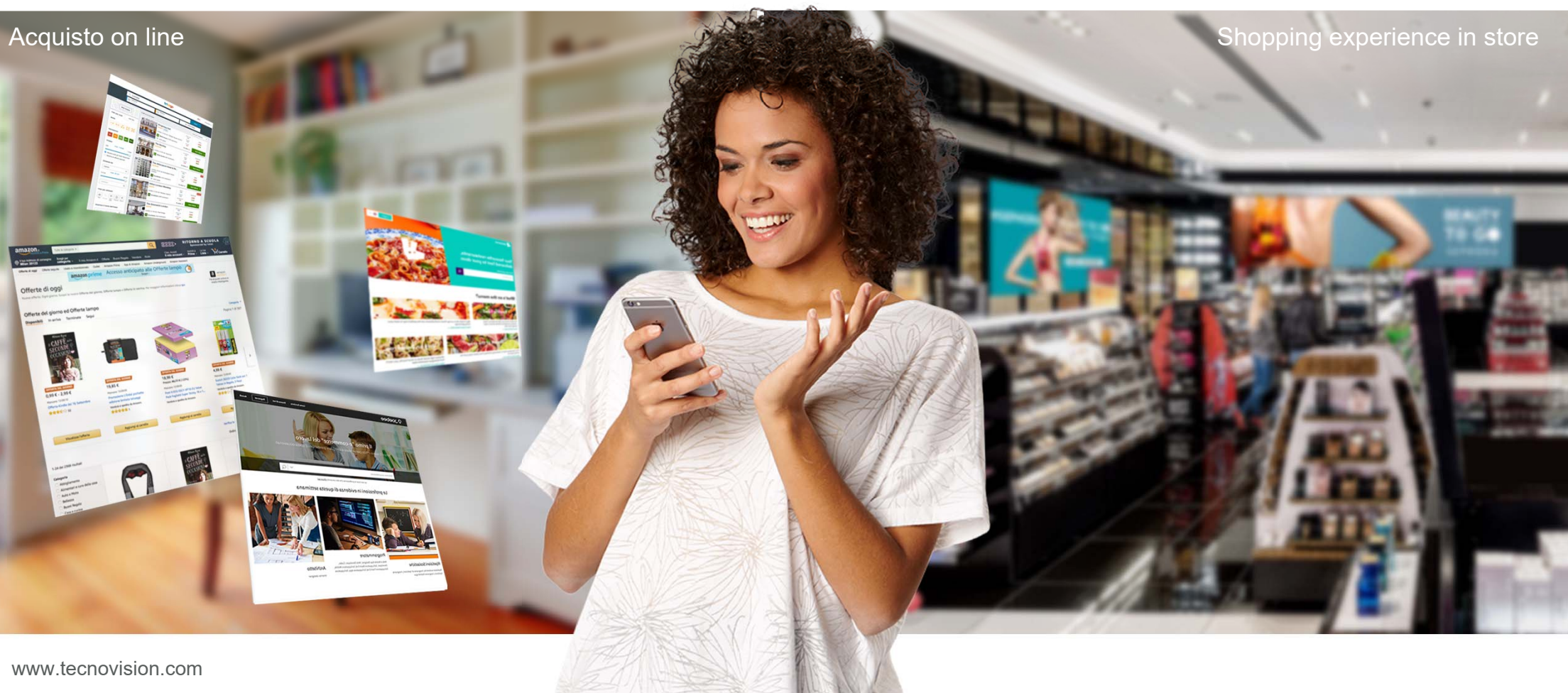


Un connubio *uomo - smartphone* sempre più stretto

Perfetta convergenza tra store on line e fisici

Acquisto on line

Shopping experience in store



Connesso, profilato e pronto a pagare con un click. Anche in cassa!

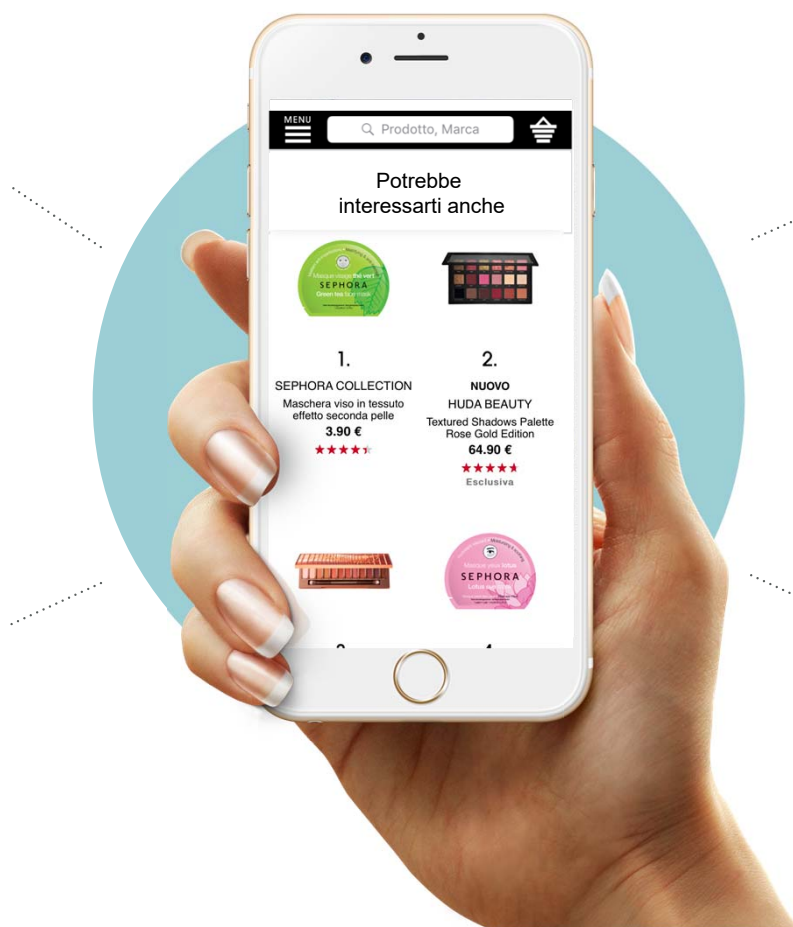
Una grande opportunità per i retailer



Profilo utente e social



Payment



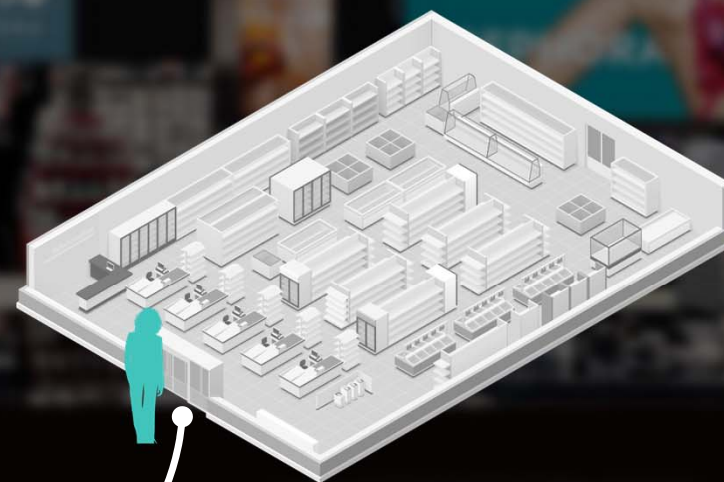
Loyalty



Geo& Tracking

Riconoscere l'utente quando accede al PDV

Chi, Dove, Quando



Valorizzazione dei big data

Contextual experience



Anna Romani
32 Anni
Impegnata
Milano

200pt

medio
spendente

Prodotti
Ricorsivi

Make-up
Corpo & bagno
Trattamenti capelli
Maschere e gommage

Ultimi
Acquisti



Attività
4

Frequenza
mensile

Media
25€

Customizzazione della shopping experience

Incentivazione all'acquisto d'impulso e upselling

Sconti
personalizzati

Ti potrebbe
Interessare

Engage



Interazione tra smartphone e digital signage

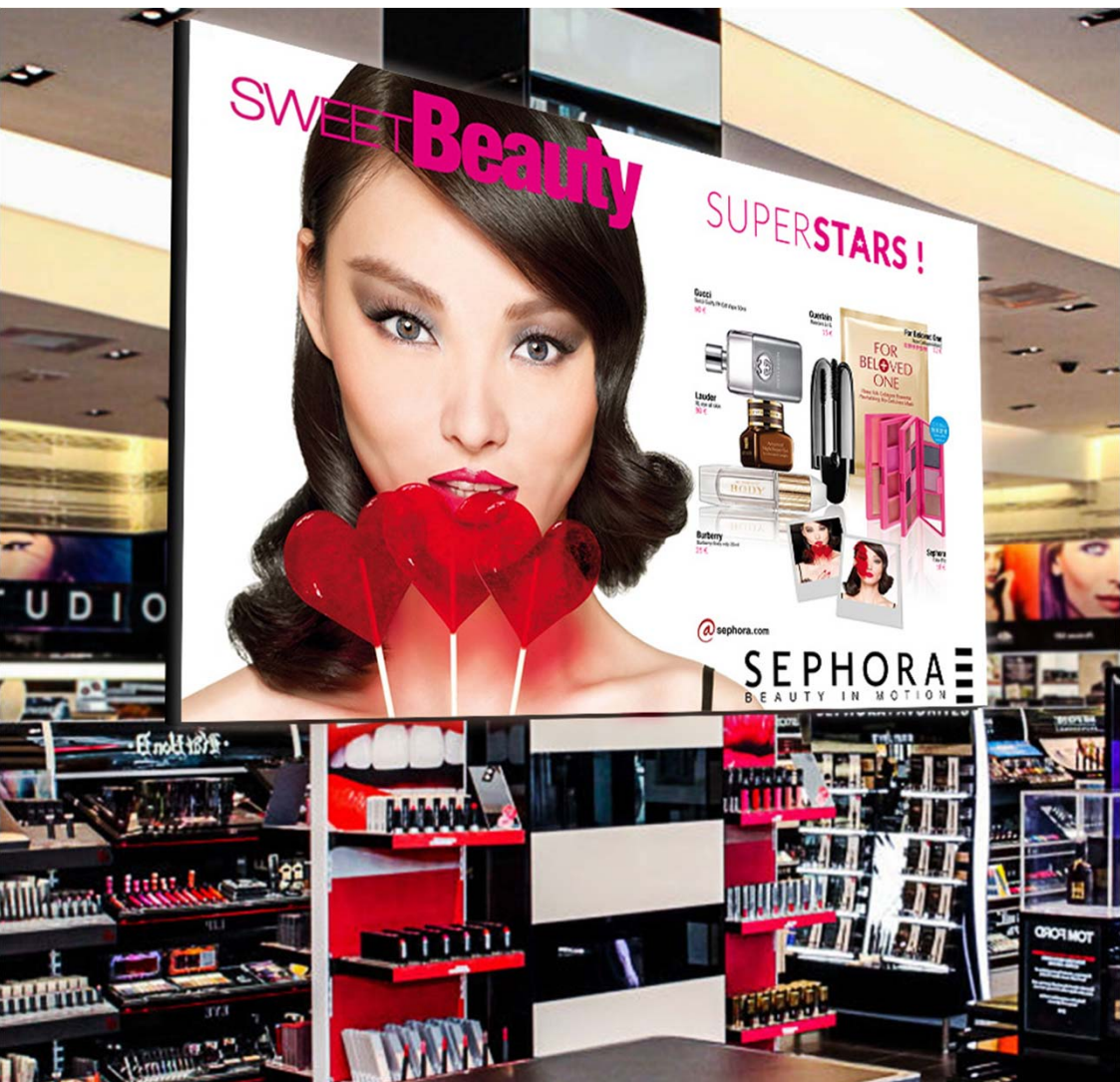
I palinsesti digital signage mutano in tempo reale per arricchire l'esperienza d'acquisto



Interazione tra display e personal device

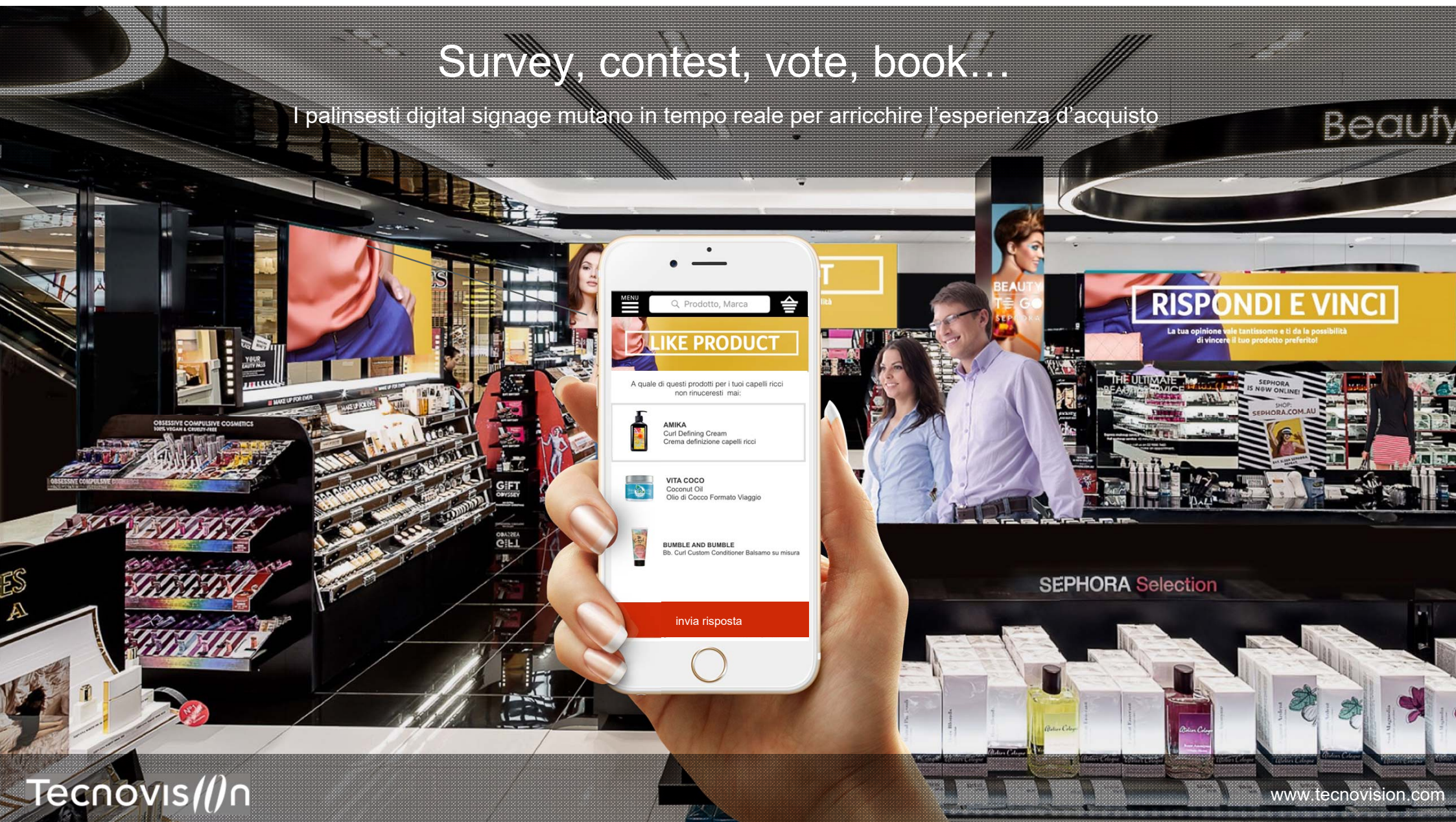
Sostituire i convenzionali touch screen pubblici con il connubio smartphone - digital signage





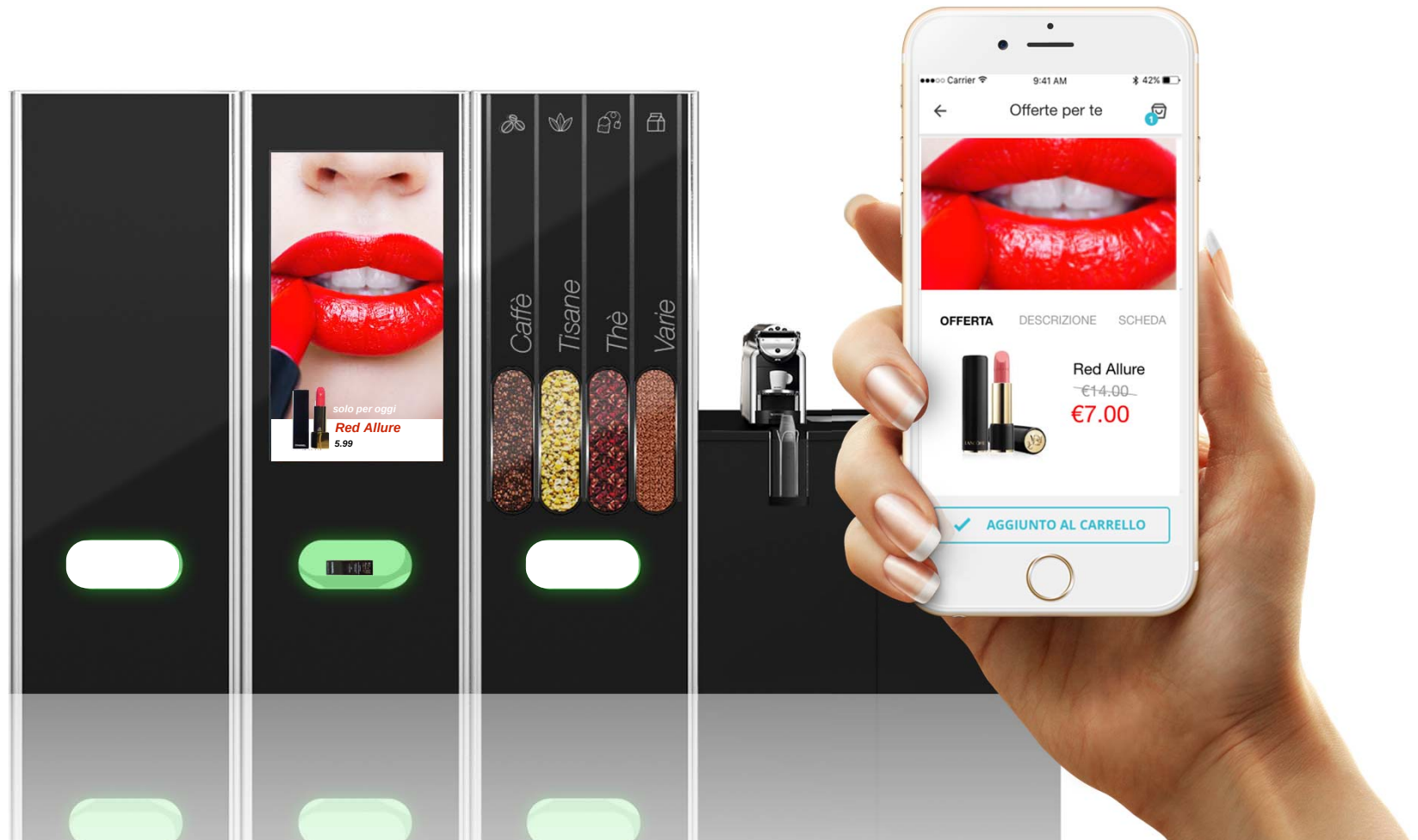
Survey, contest, vote, book...

I palinsesti digital signage mutano in tempo reale per arricchire l'esperienza d'acquisto



Nuovi scenari di instant pickup

Processo di acquisto e-commerce e consegna real time



Tecnovis 

SPORT | MEDIA | RETAIL



GRAZIE PER L'ATTENZIONE E BUON PROSEGUIMENTO

Gruppo
PAN3G

