

Contacts



Luca Grivet Foiaia
Partner Digital & IT Advisory

+39 335 103 1120
luca.grivet-foiaia@it.ey.com



Giuseppe Perrone
Blockchain HUB MED leader

+39 366 5787624
giuseppe.perrone@it.ey.com



Riccardo Passerini
Food and Beverage Industry Lead

+39 3316567176
riccardo.passerini@it.ey.com

Dettaglio dei dati certificati con riferimento al caso Falanghina Volpone



EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

EY
EY è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza. La nostra conoscenza e la qualità dei nostri servizi contribuiscono a costruire la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo. I nostri professionisti si distinguono per la loro capacità di lavorare insieme per assistere i nostri stakeholder al raggiungimento dei loro obiettivi. Così facendo, svolgiamo un ruolo fondamentale nel costruire un mondo professionale migliore per le nostre persone, i nostri clienti e la comunità in cui operiamo.

“EY” indica l’organizzazione globale di cui fanno parte le Member Firm di Ernst & Young Global Limited, ciascuna delle quali è un’entità legale autonoma. Ernst & Young Global Limited, una “Private Company Limited by Guarantee” di diritto inglese, non presta servizi ai clienti. Per maggiori informazioni sulla nostra organizzazione visita ey.com.

© 2017 EY.
All Rights Reserved.
ED None

Questa pubblicazione contiene informazioni di sintesi ed è pertanto esclusivamente intesa a scopo orientativo; non intende essere sostitutiva di un approfondimento dettagliato o di una valutazione professionale. EYGM Limited o le altre member firm dell’organizzazione globale EY non assumono alcuna responsabilità per le perdite causate a chiunque in conseguenza di azioni od omissioni intraprese sulla base delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Per qualsiasi questione di carattere specifico, è opportuno consultarsi con un professionista competente della materia.

ey.com/IT

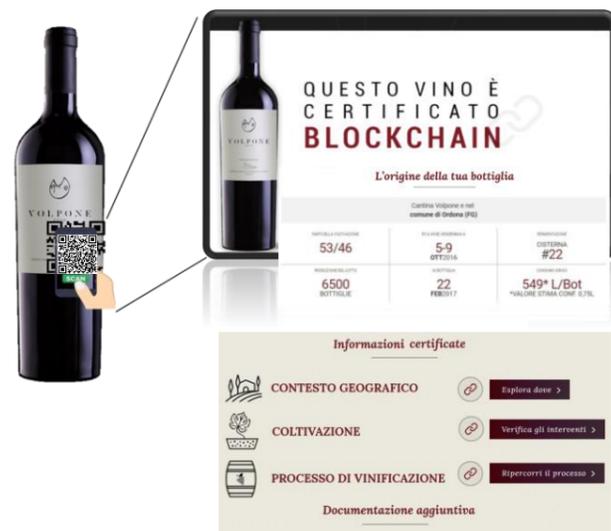
TRACKKEY:
Autocertificare e
Comunicare territorialità,
autenticità e qualità

Applicazione tecnologica a sostegno dell’autenticità dei prodotti made in Italy





Grazie alla tecnologia Blockchain è possibile tracciare ed autocertificare ogni singolo processo di lavorazione: il caso Wine



... con l'obiettivo di comunicare al consumatore la territorialità, l'autenticità, la qualità del prodotto

La difesa dell'origine del prodotto è l'elemento chiave per sostenere il posizionamento del brand ed incrementare le vendite

Negli ultimi anni i prezzi dei prodotti DOC e DOCG sono aumentati a parità di volume...

... garantendo fatturati e marginalità incrementali ai produttori.

I consumatori chiedono trasparenza

71% dei consumatori afferma la disponibilità a riconoscere un premium price (fino al 40% in più) per i prodotti che garantiscono trasparenza e garanzia sulla provenienza

dei consumatori afferma che trasparenza e tracciabilità sulla provenienza del prodotto influenza la scelta d'acquisto **74%**

60% dei consumatori afferma di controllare l'etichetta del prodotto in fase d'acquisto o in fase di consumo al fine di verificarne la sostenibilità

dei consumatori esteri afferma di non conoscere a pieno i criteri per ottenere una certificazione d'origine e desidererebbe conoscere meglio i vini Italiani **89%**

¹Fonte: Ricerca "Vino & Giovani", Istituto Marchigiano di Tutela Vini
²Fonte: Ricerca "Atteggiamenti e comportamenti del consumatore del vino e nel rapporto con la GDO", Veronafiere in collaborazione con C.R.A.
³Fonte: Ricerca "V.I.v.a. Sustainable Wine", Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
⁴Fonte: Gambero Rosso "Come funziona la certificazione del vino?" 9 Marzo 2017

Il modello Blockchain di EY per l'agri-food

Lungo la filiera vengono raccolte un gran numero di informazioni, con l'obiettivo di autocertificare dati di produzione, tra cui l'origine, la qualità, l'autenticità. L'autocertificazione e la pubblicazione dei dati raccolti avviene attraverso la storicizzazione in Blockchain, e la pubblicazione nella landing page consultata dal consumatore.



L'approccio Win-Win della soluzione garantisce benefici e vantaggi tangibili sia per il consumatore che per il produttore

Benefici per il PRODUTTORE

- ▶ Aumento Brand value e awareness sul prodotto
- ▶ Aumento del valore percepito con benefici in termini di vendite e marginalità

- ▶ Raccolta e digitalizzazione dati operativi/gestionali attraverso una piattaforma unica ed integrata
- ▶ Monitoraggio e controllo in tempo reale dell'intera filiera
- ▶ Profilazione e conoscenza del consumatore grazie alle interazioni web

Benefici per il CONSUMATORE

- ▶ Garanzia della reale provenienza, autenticità e qualità del prodotto
- ▶ Trasparenza sull'intero processo produttivo con dati la raccolta e certificazione di dati quali-quantitativi

- ▶ Semplice accesso allo story telling della bottiglia per garantire la massima user experience
- ▶ Semplice interazione del consumatore che può generare contenuti e review e condividere l'esperienza di acquisto